

“Il Signor marchiodimpresa e...la pubblicità di un marchio non registrato”

Il Signor marchiodimpresa,

desidera oggi dare visibilità alla propria impresa, incrementare la fornitura dei servizi, le vendite dei prodotti e raggiungere nuovi clienti.

Cartelloni stradali, riviste, periodici, TV, Internet...ha solo l'imbarazzo della scelta per pubblicizzare i prodotti e servizi che commercializza e per far conoscere il proprio marchio.

Ma viene colto da alcune preoccupazioni...

e se qualcuno...

...potesse rivendicare dei diritti sul marchio?

vedendo il marchio lo registrasse a suo nome?

...avesse già depositato un marchio identico

e si accorgesse del marchio pubblicizzato?

....registrasse lo stesso marchio in un Paese estero?

Fortunatamente il Signor marchiodimpresa conosce bene la normativa di riferimento che regola l'uso del marchio

e **prima** di investire sul marchio e di pubblicizzarlo si tutela adeguatamente...

...cioè:



1. Esegue una ricerca completa dei marchi registrati identici/simili
2. Si assicura che il logo del proprio marchio non sia stato copiato dal grafico che lo ha realizzato, ma sia unico
3. Registra il marchio nel Paese dove ha intenzione di pubblicizzarlo
4. Pianifica una strategia di registrazione del marchio nei Paesi esteri

“la pubblicità di un marchio non registrato”

1. **Esegue una ricerca completa dei marchi registrati identici/simili**

Controlla attraverso una ricerca nelle banche dati ufficiali dei marchi, che la parte figurativa e verbale del proprio marchio non sia identica e/o simile ad un marchio già depositato e/o registrato per prodotti identici e/o simili.

2. **Si assicura che il logo del proprio marchio non sia stato copiato dal grafico che lo ha realizzato, ma sia unico**

Contatta il grafico che gli ha realizzato il logo assicurandosi che questo sia frutto di una creazione unica e che non provenga da una copia o da una rielaborazione di un altro marchio/logo precedente che potrebbe essere protetto dal diritto d'autore di altri soggetti.

3. **Registra il marchio nel Paese dove ha intenzione di pubblicizzarlo**

Provvede a far registrare il marchio nel Paese dove ha intenzione di pubblicizzarlo, stando attento ad indicare non solo i prodotti e servizi attualmente commercializzati, ma anche quelli che in un futuro prossimo possono essere da Lui immessi nel mercato con lo stesso marchio.

4. **Pianifica una strategia di registrazione del marchio nei Paesi esteri**

Analizza attentamente i Paesi dove in futuro potrebbe avere accesso commerciale per i propri prodotti e servizi, ricordandosi che ha 6 mesi di tempo per beneficiare del diritto di priorità che gli consente di attribuire al deposito successivo la data del primo deposito della domanda di marchio.

Considera inoltre i costi/benefici tra una registrazione all'estero e la eventuale perdita di un mercato estero bloccato da un concorrente.

“la pubblicità di un marchio non registrato”

1. **Non ci sono marchi anteriori** ✓
2. **Il logo del marchio è una creazione unica** ✓
3. **Deposita una domanda di marchio** ✓
4. **Tiene conto dello sviluppo dei propri mercati** ✓

...a questo punto il Signor marchioidimpresa è sicuro che...

...**Avrà il diritto esclusivo di:**

- Pubblicizzare il proprio marchio senza temerne la registrazione da parte di altri soggetti
- Utilizzare il proprio marchio registrato senza violare altrui diritti di marchio
- Richiedere la registrazione del proprio marchio all'estero garantendosi l'uso dello stesso nei Paesi di potenziale espansione dell'impresa

Il Signor marchioidimpresa continua.....

Riferimenti legali:

Dlgs. n° 30 del 2005 “Nuovo Codice di Proprietà Industriale”

Art. 4 - Priorità

Art. 12 - Novità

Art. 15 - Effetti della registrazione

Art. 19 - Diritti alla registrazione

Art. 20 - Diritti conferiti dalla registrazione

Per informazioni:

info@marchiodimpresa.it

Richieste di assistenza legale:

consulenza@marchiodimpresa.it

ma®chiodimpresa.it

Via del Caucaso, 21

00144 - Roma

Tel.: +39.06.59.25.942

Fax: +39.06.54.22.13.15