



## “La scelta di un nuovo marchio in 6 facili passi”

Il Signor marchioidimpresa,

*si trova oggi nella complessa situazione di dover scegliere un nuovo marchio da lanciare sul mercato...*

*Ma come fare a scegliere un marchio che non sia già utilizzato legalmente da un'altra impresa?*

*come essere sicuro di ..*

*..Non violare altrui diritti di marchio?*

*...Assicurarsi il corrispondente nome di dominio?*

*....Avere diritto a registrare il marchio scelto?*

*Fortunatamente il Signor marchioidimpresa conosce bene la normativa di riferimento che regola l'uso del marchio*

e **prima** di investire sul marchio e di pubblicizzarlo esegue le opportune verifiche...

**...cioè verifica che:**

- 1. l'elemento denominativo del marchio è disponibile**
- 2. l'elemento grafico del marchio è disponibile**
- 3. Il nome a dominio in Internet è libero**
- 4. Non vi siano proibizioni legali per l'uso del marchio**
- 5. Il marchio non abbia connotazioni negative**
- 6. Il marchio sia fruibile nel marketing**



**1. L'elemento denominativo del marchio è disponibile**

Controlla attraverso una ricerca nella banche dati ufficiali,

che la parte verbale del marchio scelto non sia identica e/o simile

ad un marchio già registrato per prodotti identici e/o simili,  
e ad una ragione sociale identica

**2. L'elemento grafico del marchio è disponibile**

Controlla attraverso una ricerca nella banche dati ufficiali,

che il logo del marchio scelto non sia identico e/o simile

ad un logo già registrato come marchio per prodotti identici e/o simili

**3. Il nome a dominio in Internet è libero**

Verifica attraverso una ricerca nelle banche dati ufficiali dei Register accreditati,

che il nome a dominio in Internet non sia già stato registrato

**4. Assenza di proibizioni legali**

Verifica che il marchio non sia contrario ai requisiti previsti dalla legge

**5. Assenza di connotazioni negative**

Controlla che il marchio non abbia connotazioni negative in Paesi esteri nei quali è prevista una futura commercializzazione dei prodotti e/o servizi con il marchio

**6. Fruibilità nel marketing**

Si assicura che il marchio sia facile da leggere, scrivere, ricordare, e che sia utilizzabile attraverso i diversi canali di marketing

1. **L'elemento denominativo è disponibile** ✓
2. **L'elemento grafico è disponibile** ✓
3. **Il nome a dominio in Internet è libero** ✓
4. **Il marchio non incorre in proibizioni legali** ✓
5. **Il marchio non ha connotazioni negative** ✓
6. **È fruibile nel marketing** ✓

...a questo punto il Signor marchiodimpresa è sicuro che avrà il diritto esclusivo di:

Utilizzare il proprio marchio registrato senza violare altrui diritti di marchio

Registrare il proprio marchio

Impedire l'uso del proprio marchio ad altre imprese

Il Signor marchiodimpresa continua.....

Riferimenti legali:

Dlgs. n° 30 del 2005 “Nuovo Codice di Proprietà Industriale”

Art. 7 *Oggetto della registrazione*

Art. 10 *Stemmi*

Art. 12 *Novità*

Art. 13, 1° *Capacità distintiva*

Art. 14 *Liceità*

Per informazioni:

info@marchiodimpresa.it

Richieste di assistenza legale:

consulenza@marchiodimpresa.it

ma@chiopdimpresa.it

**Roma** (Italia)

Via del Caucaso, 21

Tel.: +39.06.97602592

**Alicante** (Spagna):

Calle Garcia Morato, 1/Entr. Iz.

Tel.: +34.965140919