

La registrazione

Il marchio di impresa

La **registrazione** di un marchio è una procedura delicata. La **ricerca** e la **valutazione giuridica** dei **marchi anteriori**, la **scelta delle classi** di prodotti e servizi adeguate, proteggere solo **il nome o anche il logo**, a colori o in bianco e nero.

Queste sono alcune delle problematiche che è necessario valutare attentamente prima di depositare la domanda di marchio affinché si abbia la possibilità di ottenere la registrazione del marchio.

Quanto dura?

La registrazione ha una durata di 10 anni a decorrere dalla data di deposito della relativa domanda. Alla scadenza dei 10 anni è possibile richiederne il rinnovo per ulteriori 10 anni pagando la relativa tassa all'Ufficio marchi competente.

Cosa è importante per ottenere la registrazione?

Per garantirsi la possibilità di ottenere la registrazione del marchio e per ottenere un marchio giuridicamente forte, è necessario porre in essere le seguenti attività:

- ✓ Analisi dei requisiti legali di registrabilità del marchio
- ✓ Individuazione approfondita delle classi di prodotti e servizi
- ✓ Ricerca dei marchi anteriori
- ✓ Valutazione giuridica dei marchi anteriori riscontrati

Il marchio dura per sempre, se registrato in modo accurato.

...per saperne di più... [Guida rapida al marchio](#)

[Procedura di registrazione](#)

[Sanzioni per l'uso di marchi altrui](#)

Attenzione!

Analisi superficiali del marchio, ricerche di marchi gratuite, approssimative e non supportate dalla valutazione giuridica dei risultati, nascondono spesso una registrazione in stile "catena di montaggio".

[Consulenza specializzata](#)

Il nostro consiglio è di affidarsi sempre ad avvocati esperti in grado di svolgere le opportune verifiche sul marchio, di assisterla sia nella fase che precede il deposito della domanda, che nei rapporti con l'ufficio marchi durante il procedimento di registrazione.

Il monitoraggio sui marchi depositati da altri soggetti riveste, inoltre, fondamentale importanza per non vedersi privati dei diritti sul proprio marchio.

[marketingdimpresa](#)

marchiodimpresa.it è anche marketing via Internet.

La creazione di un sito web che rispecchi la filosofia aziendale, il posizionamento sulla prima pagina dei più importanti motori di ricerca, il contatto diretto con i clienti.

...per saperne di più...

[.Realizzazione e restyling sito web aziendale](#)

[.Campagne pubblicitarie Adwords su Google](#)

Per maggiori informazioni non esiti a contattarci:

Tel.: +39.06.5925942

E-mail: info@marchiodimpresa.it