



# m

## LA RICERCA DEI MARCHI REGISTRATI

- in 3 semplici passi -

# Benvenuto!

Leggendo questo E-book apprenderai:

- ✓ Cosa rischi se usi un marchio già registrato.
- ✓ Quando il tuo marchio è in violazione di un marchio registrato
- ✓ Se puoi usare il tuo marchio senza rischi.

Ti auguriamo un **futuro brillante per la tua attività**,  
e ricordati che puoi contattarci quando vuoi  
per un consiglio, un parere legale, un caffè.

Iniziamo!

*Lo Staff legale*

# RISCHI

## Il rischio più comune

è quello di subire una causa legale, che può comportare:

- **Sequestro e la distruzione** di qualsiasi oggetto sul quale è indicato il marchio
- **Divieto di uso** del tuo marchio in futuro, anche in Internet e nei Social Media
- **Risarcimento dei danni** causati al titolare del marchio registrato

## Il rischio più grave

consiste in una denuncia penale, che può comportare:

- **Pene detentive**, tra cui il carcere fino a 4 anni

# MARCHI IDENTICI E SIMILI

Stai violando un marchio registrato quando:

## Marchi identici

- il tuo marchio ha lo **stesso testo e/o la stessa grafica** del marchio registrato, e
- lo utilizzi per **prodotti e/o servizi identici o affini** a quelli per cui il marchio è registrato

## Marchi simili

- il tuo marchio è **molto simile** da un punto di vista **fonetico, visivo e concettuale**, e
- lo utilizzi per gli **stessi prodotti e/o servizi** per cui il marchio simile è registrato; o
- il tuo marchio è **simile ad un marchio rinomato** (anche se per diversi prodotti/servizi)

## Se il tuo marchio è identico o simile

ad un marchio registrato e rientra nelle categorie sopra indicate,

il rischio di subire contestazioni e cause legali è molto alto.

# CERCA I MARCHI REGISTRATI

Se usi il marchio in Italia, devi cercare i marchi registrati nelle seguenti banche dati:

✓ **UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi)**

<http://www.uibm.gov.it/uibm/dati>

(clicca su Menu, poi su Combinazione di criteri, scorri in basso

e scrivi il testo del tuo marchio nella casella Titolo/Descrizione, poi clicca su Cerca)

✓ **EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale)**

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>

(scrivi il testo del tuo marchio nella casella, poi clicca su Ricerca)

✓ **OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale)**

<http://www.wipo.int/madrid/monitor/en/>

(scrivi il testo del tuo marchio nella casella, poi clicca sulla lente d'ingrandimento)

# ANALIZZA I MARCHI CHE HAI TROVATO

**Se hai trovato marchi identici** al tuo marchio,

e sono registrati per prodotti identici o affini a quelli per cui usi il tuo marchio, è molto probabile che rischi una azione legale.

**Se hai trovato marchi simili** al tuo marchio,

e sono registrati per prodotti identici o affini a quelli per cui usi il tuo marchio, devi valutare se sono confondibili. Cioè se si assomigliano tanto da indurti a pensare che provengano dalla stessa impresa. Se ti sembra che provengano dalla stessa impresa, è molto probabile che rischi una azione legale.

**Se non hai trovato marchi nè identici nè simili,**

è molto probabile che puoi utilizzare il marchio senza correre rischi.

**Se hai dubbi**, ti consigliamo di contattare il nostro staff legale,

o un consulente marchi/avvocato esperto per analizzare legalmente i marchi e per valutare i rischi a cui puoi andare incontro.

# DISCLAIMER

L'E-book è stato elaborato a mero scopo informativo. Sebbene sia stato redatto tenendo conto della normativa di riferimento non può essere ritenuto esaustivo per ovvie ragioni espositive. Si declina pertanto ogni responsabilità in merito all'uso delle informazioni contenute nel presente E-book. Prima di adottare decisioni di rilievo che possono comportare implicazioni legali e/o economiche, si consiglia di richiedere il parere legale di un consulente/avvocato esperto in grado di analizzare i marchi già registrati e di valutare i rischi derivanti dall'uso di marchi identici e simili.

**Se hai trovato utile questo E-book  
condividilo con chi vuoi!**

[www.marchiodimpresa.it](http://www.marchiodimpresa.it)

[www.facebook.com/marchiodimpresa.it](https://www.facebook.com/marchiodimpresa.it)

[info@marchiodimpresa.it](mailto:info@marchiodimpresa.it)

**Licenza: Creative Commons Attribution + Non-commercial**

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/it/deed.en\\_US](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/it/deed.en_US)

**To Share** - copiare, distribuire e pubblicare la pubblicazione

**To Remix** - adattare la pubblicazione citandone la fonte (marchiodimpresa.it)

#### **Attribution**

Si rende obbligatorio citare l'opera come proveniente da marchiodimpresa.it e non è consentito in alcun modo far intendere che marchiodimpresa.it sponsorizzi terzi e/o sponsorizzi l'uso di tale pubblicazione da parte di terzi.

#### **Non-commercial**

Non è consentito utilizzare la presente pubblicazione traendone un corrispettivo economico.

Via Eschilo, 190, int. 7

00125 - Roma - Italia

t: +39.06.97602592

f: +39.06.96037447

 **marchiodimpresa.it**

Of Counsel: MERICO LEGAL IP LAW FIRM