



m

Il MARCHIO Registrato.

Conosci i tuoi diritti ed aumentane il valore.



 **m**archiodimpresa.it

Complimenti!

Sei hai ottenuto la **registrazione del tuo marchio**,
dopo aver svolto una **ricerca dei marchi registrati**,
sei in possesso di un **MARCHIO UNICO, come la tua impresa!**

Leggendo questo e-book apprenderai:

- ✓ I **diritti esclusivi** di cui sei in possesso.
- ✓ Gli **accorgimenti** che devi adottare per mantenerli in vigore.
- ✓ Come **aumentare il valore del tuo marchio**.

Ti auguriamo un **futuro ricco di soddisfazioni**,
e ricorda che puoi sempre contare con il nostro staff
per sapere come difendere e valorizzare il tuo marchio.

A presto!

La Staff legale

Sommario

Conosci i tuoi diritti e vieta a terzi l'uso di marchi identici/simili.
(4)

Utilizza il marchio per mantenere in vita i tuoi diritti esclusivi.
(5)

Stai attento alle richieste ingannevoli di pagamento.
(6)

Ottieni benefici economici dal marchio.
(7)

Proteggi il marchio nei Paesi dove lo usi e dove lo userai.
(8)

Valorizza il marchio nel Web e nei Social Media.
(9)

Conosci i tuoi diritti.

Con la registrazione puoi impedire a terzi di:

≥ **Produrre, vendere, pubblicizzare ed importare**

prodotti con marchi identici/simili al tuo.

≥ **Vendere e pubblicizzare**

servizi con marchi identici/simili al tuo.

≥ Utilizzare **denominazioni sociali, nomi a dominio Internet**

e profili di Social Media identici/simili al tuo marchio.

≥ **Registrare** marchi identici/simili al tuo.

Però, ricordati che hai l'onere di:

≥ diffidare chi compie tali attività illecite se vuoi mantenere i tuoi diritti esclusivi.

≥ ricorrere al tribunale per ottenere il risarcimento dei danni.

Siamo a tua disposizione per valutare gratuitamente le violazioni al tuo marchio.

Utilizza il marchio per mantenere in vita i tuoi diritti.

Per mantenere inalterati i tuoi diritti esclusivi, devi utilizzare il marchio:

✓ **nella stessa forma** in cui lo hai registrato.

(Se hai registrato il marchio come marchio verbale puoi usarlo come vuoi)

✓ **per i prodotti e servizi** che hai indicato nella domanda di registrazione.

Dopo **5 anni** dalla data di registrazione se non usi il marchio come lo hai registrato o se non lo usi per i prodotti/servizi che hai indicato nella domanda:

≥ **Non puoi impedire ad altri di utilizzare marchi identici/simili al tuo.**

≥ **Puoi subire la cancellazione della registrazione.**

Se effettui un **restyling** grafico del marchio, **contattaci**.

Ti confermeremo gratuitamente se la registrazione è valida anche per il nuovo marchio,

o se devi effettuare una nuova registrazione.

Stai attento alle richieste ingannevoli di pagamento.

Ricordati che **hai già pagato le tasse per tutti i 10 anni** della Registrazione.

✓ **Non devi pagare nulla fino al rinnovo, tra 10 anni.**

Se ricevi una fattura o una richiesta di pagamento non preoccuparti,
è sicuramente una comunicazione ingannevole o una truffa.

I dati della tua impresa e della registrazione del tuo marchio sono pubblici,

quandi anche se ricevi una richiesta di pagamento che riporta correttamente i tuoi dati
e che è intestata "Ufficio Marchi", "Registro marchi", "Rinnovo marchi Italiani"
non pagare nulla! Sono società estere che guadagnano ingannando i titolari di marchi.

Le **comunicazioni ufficiali per il tuo marchio arriveranno soltanto al nostro studio,**
essendo i tuoi mandatarî di fronte l'Ufficio marchi.

In ogni caso **non pagare mai nulla** senza leggere attentamente cosa ti viene offerto
e **se hai dubbi contattaci!**

Ottieni benefici economici dal marchio.

Con il marchio registrato puoi:

Concedere il marchio in licenza

ed incassare le **royalties** dal licenziatario.

Distribuire i tuoi prodotti in sicurezza

e guadagnare dalle **vendite** del tuo distributore.

Iscrivere il valore del marchio nel bilancio della società

ed ottenere **vantaggi fiscali**.

Costituire un pegno o un'ipoteca sul marchio

e ricevere **credito bancario**.

Ricordati che possiamo fornirti **consulenza per la stesura di contratti**,

in Italia ed in tutti i Paesi esteri.

Proteggi il marchio nei Paesi dove lo usi.

Ricordati che il tuo marchio è protetto **soltanto** nei Paesi in cui lo hai registrato.

Valuta con attenzione **i Paesi in cui usi ed hai intenzione di utilizzare il marchio**, e richiedi la registrazione **prima che lo facciano altri**.

Se il tuo marchio viene registrato in un Paese da un'altra impresa **prima di te** hai **2 opzioni**:

A. Cambiare marchio in quel Paese.

B. Comprare la registrazione al titolare (a caro prezzo).

Se vuoi sapere quanto costa registrare il marchio in uno o più Paesi, **contattaci**.

Ti invieremo gratuitamente il preventivo scontato riservato ai nostri clienti.



Valorizza il marchio nel Web e nei Social Media.

Registra subito

il nome del **sito Web** ed il **Profilo di Social Media** che corrisponde al tuo marchio.

e poi...

- ✓ analizza con cura **prima di tutto** il tuo **consumatore target**.
- ✓ parla soprattutto delle **emozioni/utilità** e non solo dei prodotti/servizi.

Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.

Scegli il Social Media **più proficuo** in funzione del tuo consumatore target.

Pubblica **contenuti specifici ed interessanti** per il tuo consumatore target.

Google.

Analizza e scegli le parole chiave più redditizie **con meno concorrenza** per Adwords.

Pubblica **contenuti originali ed aggiornati** nel tuo sito Web, anche tramite il Blog.

Sito Web.

Progetta il tuo sito Web in modo che l'utente **trovi subito ciò che cerca**.

Accertati che il sito Web sia **"Responsive"** (adatto ad essere visto dai dispositivi mobili).

Se hai bisogno di aiuto per comunicare on-line **contattaci**,

il nostro **team Web & Social Media** sarà lieto di aiutarti

per far conoscere il tuo marchio a nuovi potenziali clienti.

**“L’universo ha senso
solo quando abbiamo qualcuno
con cui condividere le nostre emozioni.”
(Paulo Coelho)**



Se hai trovato utile questo E-book

condividilo,

aiuterai le persone che conosci a proteggere il proprio marchio.

www.marchiodimpresa.it

www.facebook.com/marchiodimpresa.it

info@marchiodimpresa.it



Of Counsel: MERICO LEGAL

Licenza: Creative Commons Attribution + Non-commercial

Sei libero di:

To Share - copiare, distribuire e pubblicare la pubblicazione

To Remix - adattare la pubblicazione citandone la fonte (marchiodimpresa.it)

http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/it/deed.en_US

Attribution

Si rende obbligatorio citare l'opera come proveniente da marchioidimpresa.it
e non è consentito in alcun modo far intendere che marchioidimpresa.it sponsorizzi terzi
e/o sponsorizzi l'uso di tale pubblicazione da parte di terzi.

Non-commercial

Non è consentito utilizzare la presente pubblicazione traendone un corrispettivo economico.

La presente guida viene pubblicata a scopo informativo.

Prima di adottare decisioni di rilievo che possono comportare implicazioni legali e/o economiche,
si consiglia di formalizzare una apposita richiesta di consulenza legale personalizzata.

Via Eschilo, 190, int. 7

00125 - Roma - Italia

t: +39.06.97602592

f: +39.06.96037447